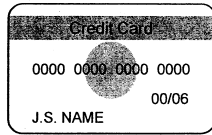


APPENDIX A TO PART 698—MODEL PRESCREEN OPT-OUT NOTICES

In order to comply with part 642 of this title, the following model notices may be used:  
(a) *English language model notice*—(1) *Short notice*.



# Here's a Line About Credit

J.S. Name  
12345 Friendly Street  
City, ST 12345

PFOR 00 MON  
FIXED ABC

Dear Ms. Name,

Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a the last century, we saw how technology was changing the way people do things. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a the last century, we saw how technology was changing the way people do things.

BALANCE TR  
FOR 00 MONTHS

Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a the last century, we saw how technology was changing the way people do things.

NO MONTHS FEE

Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way peop. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit a smart kind of credit card.

INTERNET SECURITY  
SECURITY

So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people. Back in the last century, we saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card.

ONLINE FRAUD PRO  
GUARANTEE

We saw how technology was changing the way people do things. So we set out to create a smart kind of credit card. Back in the last century, we saw how technology.

YOUR BALANCE  
PAY YOUR BILL

Sincerely,

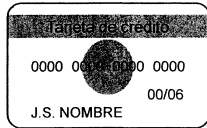
John W. Doe  
President, Credit Card Company

FEE-FREE REWARDS  
PROGRAM

**You can choose to stop receiving "prescreened" offers of [credit or insurance] from this and other companies by calling toll-free [toll-free number]. See PRESCREEN & OPT-OUT NOTICE on other side [or other location] for more information about prescreened offers.**



(b) Spanish language model notice—(1) Short notice.



# Aquí están líneas crédito

J.S. Nombre  
 1234 Calle Amistosa  
 Ciudad, ST 12345

PFOR 00 MON FIJO ABC

Estimada Señora Nombre:

En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

Sinceramente,

John W. Doe  
 Presidente, Compañía

■  
 TRANSFERENCIA DE  
 BALANCE POR MESES

■  
 SIN CUOTA MENSUAL

■  
 PAGO ELECTRÓNICO  
 SEGURO

■  
 PROTECCIÓN CONTRA  
 FRAUDE EN LÍNEA  
 GARANTIZADO

■  
 SU BALANCE PAGA SU  
 CUENTA

■  
 PROGRAMA DE  
 RECOMPENSAS SIN  
 CUENTA

**Usted puede elegir no recibir más "ofertas de [crédito o seguro] pre-investigadas" de esta y otras compañías llamando sin cargos al [número sin cargo]. Ver la NOTIFICACIÓN DE PRE-INVESTIGACIÓN Y EXCLUSIÓN VOLUNTARIA al otro lado de esta página [o en otro lugar] para más información sobre ofertas pre-investigadas.**

## (2) Long notice.

En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente.

## AQUÍ ESTÁN

Protección Contra Fraude	Programa de Recompensas	Su Balance Paga	Sin Cuota Mensual	Protección Contra Fraude	Recompensas Sin Cuenta	Sin Cuota Mensual
En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.	Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.	En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la gente hace las cosas. Así que creamos.	Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente.	En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.	Así que creamos.	Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

## TERMINOS Y CONDICIONA

En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. En el siglo pasado vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

**NOTIFICACIÓN DE PRE-INVESTIGACIÓN Y EXCLUSIÓN VOLUNTARIA:** Esta oferta de [crédito o seguro] está basada en información contenida en su informe de crédito que indica que usted cumple con ciertos criterios [incluyendo la condición de tener propiedades aceptables como colateral]. Si usted no cumple con nuestros criterios, esta oferta no está garantizada. Si usted no desea recibir ofertas de [crédito o seguro] pre-investigadas de ésta y otras compañías, llame a las agencias de información del consumidor [o nombre de la agencia de información del consumidor] sin cargos, [número sin cargo]; o escriba a: [nombre de la agencia de información del consumidor y dirección de correo].

**En el siglo pasado vimos como:** la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Así que creamos una tarjeta de crédito inteligente, vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas. Vimos como la tecnología estaba cambiando la manera en que la gente hace las cosas.

Federal Trade Commission

Pt. 698, App. C

[70 FR 5033, Jan. 31, 2005]

APPENDIX B TO PART 698 [RESERVED]

APPENDIX C TO PART 698—MODEL FORMS FOR AFFILIATE MARKETING OPT-OUT NOTICES

A. Although use of the model forms is not required, use of the model forms in this appendix (as applicable) complies with the requirement in section 624 of the Act for clear, conspicuous, and concise notices.

B. Certain changes may be made to the language or format of the model forms without losing the protection from liability afforded by use of the model forms. These changes may not be so extensive as to affect the substance, clarity, or meaningful sequence of the language in the model forms. Persons making such extensive revisions will lose the safe harbor that this appendix provides. Acceptable changes include, for example:

- 1. Rearranging the order of the references to "your income," "your account history," and "your credit score."
2. Substituting other types of information for "income," "account history," or "credit score" for accuracy, such as "payment history," "credit history," "payoff status," or "claims history."
3. Substituting a clearer and more accurate description of the affiliates providing or covered by the notice for phrases such as "the [ABC] group of companies," including without limitation a statement that the entity providing the notice recently purchased the consumer's account.
4. Substituting other types of affiliates covered by the notice for "credit card," "insurance," or "securities" affiliates.
5. Omitting items that are not accurate or applicable. For example, if a person does not limit the duration of the opt-out period, the notice may omit information about the renewal notice.
6. Adding a statement informing consumers how much time they have to opt out before shared eligibility information may be used to make solicitations to them.
7. Adding a statement that the consumer may exercise the right to opt out at any time.
8. Adding the following statement, if accurate: "If you previously opted out, you do not need to do so again."
9. Providing a place on the form for the consumer to fill in identifying information, such as his or her name and address.
10. Adding disclosures regarding the treatment of opt-outs by joint consumers to comply with §680.23(a)(2) of part 680.

C-1 Model Form for Initial Opt-out notice (Single-Affiliate Notice)

C-2 Model Form for Initial Opt-out notice (Joint Notice)

C-3 Model Form for Renewal Notice (Single-Affiliate Notice)

C-4 Model Form for Renewal Notice (Joint Notice)

C-5 Model Form for Voluntary "No Marketing" Notice

C-1 MODEL FORM FOR INITIAL OPT-OUT NOTICE (SINGLE-AFFILIATE NOTICE)

[YOUR CHOICE TO LIMIT MARKETING]/[MARKETING OPT-OUT]

- [Name of Affiliate] is providing this notice.
- [Optional: Federal law gives you the right to limit some but not all marketing from our affiliates. Federal law also requires us to give you this notice to tell you about your choice to limit marketing from our affiliates.]
- You may limit our affiliates in the [ABC] group of companies, such as our [credit card, insurance, and securities] affiliates, from marketing their products or services to you based on your personal information that we collect and share with them. This information includes your [income], your [account history with us], and your [credit score].
- Your choice to limit marketing offers from our affiliates will apply [until you tell us to change your choice]/[for x years from when you tell us your choice]/[for at least 5 years from when you tell us your choice]. [Include if the opt-out period expires.] Once that period expires, you will receive a renewal notice that will allow you to continue to limit marketing offers from our affiliates for [another x years]/[at least another 5 years].
- [Include, if applicable, in a subsequent notice, including an annual notice, for consumers who may have previously opted out.] If you have already made a choice to limit marketing offers from our affiliates, you do not need to act again until you receive the renewal notice.

TO LIMIT MARKETING OFFERS, CONTACT US [include all that apply]:

- BY TELEPHONE: 1-877-###-####
- ON THE WEB: www.—.com
- BY MAIL: check the box and complete the form below, and send the form to:

[Company name]
[Company address]

Do not allow your affiliates to use my personal information to market to me.

C-2 MODEL FORM FOR INITIAL OPT-OUT NOTICE (JOINT NOTICE)

[YOUR CHOICE TO LIMIT MARKETING]/[MARKETING OPT-OUT]